



VAN KUNST NAAR participatie



Een initiatief met zichtbare maatschappelijke waarde

Beste relatie,

Met deze brief en bijgevoegde flyer wil ik u graag iets laten zien waar wij bij Beautiful People de afgelopen periode met veel aandacht aan hebben gewerkt.

In 2025 hebben wij ervaren wat er gebeurt wanneer organisaties zoals jullie samenwerken met getalenteerde kunstenaars voor wie extra ondersteuning nodig is en die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Niet vanuit een verplichting of beleidskader, maar vanuit gelijkwaardigheid, creativiteit en de wens om participatie zichtbaar te maken.

Het initiatief, levert een duidelijke maatschappelijke opbrengst op, jullie zijn hier zelf onderdeel van geweest. Door samen te werken met deze kunstenaars ontstaat concrete werkgelegenheid, professionele zichtbaarheid en waardering voor mensen die minder vanzelfsprekend toegang hebben tot dit soort opdrachten. Deze sociale waarde is aantoonbaar en kan worden meegenomen binnen MVO- en SROI-verantwoordelijkheden van organisaties.

Voor 2026 nodigen wij een select aantal organisaties uit om dit initiatief voort te zetten. Organisaties waarvan wij denken dat maatschappelijke betrokkenheid, relatiebeheer en betekenisvolle impact op een natuurlijke manier samenkomen. Daarom deel ik deze flyer graag persoonlijk met u. Graag ga ik met u in gesprek over de maatschappelijke waarde, de praktische invulling en of dit past binnen de ambities en SROI-doelstellingen van uw organisatie.

Hartelijk dank voor uw tijd en aandacht.

Met vriendelijke groet,

Robert Wolff
Beautiful People

T +31 6 14 66 83 49

E r.wolff@beautifulpeople.nl

VAN KUNST NAAR participatie

In 2025 verraste Beautiful People zes van haar klanten met een bijzonder relatiegeschenk. Een kunstwerk, gemaakt door mensen voor wie extra ondersteuning nodig is, dat inhoudelijk aansloot bij de wereld en identiteit van het bedrijf.

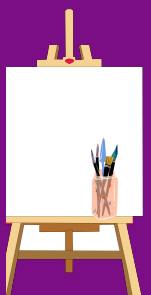
Geen standaard geschenk, maar een persoonlijk kunstwerk waarin het verhaal van het bedrijf werd vertaald naar beeld. Met aandacht voor creativiteit, vakmanschap en participatie.



Elk kunstwerk vertelde een eigen verhaal. Over talent, zichtbaarheid en meedoen. Het resultaat was een geschenk dat raakte, werd gedeeld en gesprekken op gang bracht. In 2026 nodigen wij andere organisaties uit om dit initiatief voort te zetten.

Zodat ook zij hun belangrijkste relaties kunnen verrassen met een kunstwerk dat past bij wie zij zijn en waar zij voor staan. Gemaakt door getalenteerde kunstenaars voor wie extra ondersteuning nodig is en die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben.

www.beautifulpeople-expositie.com



De kracht van dit initiatief voor uw organisatie

Maak inclusie concreet en zichtbaar

Niet in beleid of woorden, maar in een tastbaar kunstwerk dat wordt gezien en gedeeld binnen de organisatie van uw klant.

Versterk relaties met betekenis

U verrast uw belangrijkste relaties met een persoonlijk kunstwerk dat herkenbaar en relevant is. Een kunstwerk met een bijzonder verhaal.

Draag bij aan participatie

U werkt samen met getalenteerde kunstenaars met een beperking en draagt bij aan hun zichtbaarheid en waardering.

Versterk merk en betrokkenheid

De kunstwerken en de verhalen erachter bieden waardevolle inhoud voor interne en externe communicatie.



Wat ontvangt uw organisatie als partner?

- ✓ Tien exclusieve kunstwerken, inhoudelijk afgestemd op uw organisatie
- ✓ Een persoonlijke samenwerking met kunstenaars met een beperking
- ✓ De verhalen achter elk kunstwerk, te delen met relaties en medewerkers
- ✓ Eén jaar zichtbaarheid via de digitale expositie van Beautiful People
- ✓ Een relatiegeschenk met blijvende waarde en betekenis
- ✓ Een aantoonbare bijdrage aan doelgroepen met een afstand tot de arbeidsmarkt

Word partner van Beautiful People

Maak inclusie zichtbaar voor uw relaties, uw medewerkers en de samenleving.

06 14 66 83 49

info@beautifulpeople.nl

www.beautifulpeople-expositie.com



VAN KUNST NAAR participatie

Unieke expositie met maatschappelijke impact (SROI)

Met deze expositie bied je relaties geen standaard geschenk, maar een bijzondere kunstbeleving met sociale impact. De kunstwerken worden mede gerealiseerd door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Daarmee voldoe je direct aan SROI-doelstellingen (Social Return on Investment): je creëert werkgelegenheid, ontwikkeling en zichtbaarheid voor deze doelgroep, terwijl jouw organisatie investeert in inclusie én betekenisvolle relaties.

Wat ontvang je als organisatie?

- 5–10 unieke kunstwerken, afgestemd op de organisatie van jouw klant
- Eigen expositie content voor jouw website in jullie huisstijl
- Atelierbezoek + persoonlijke uitreiking van de kunstwerken samen met jouw klant
- Volledige organisatie en begeleiding door Beautiful People
- Communicatie via social media en LinkedIn
- Betrokkenheid van lokale politiek en maatschappelijke partners
- 1 jaar communicatiesupport volgens vooraf afgestemd plan

Investering

- 5 kunstwerken: €15.000
- Elk extra kunstwerk: €1.000

Inclusief het volledige traject.

Bij 10 kunstwerken komt dit neer op ca. €2.000 per relatie of klant.

Word partner van Beautiful People

Maak inclusie zichtbaar voor uw relaties, uw medewerkers en de samenleving.

Robert Wolff

06 14 66 83 49

info@beautifulpeople.nl

www.beautifulpeople-expositie.com

